

# Price & Buckland

UNIFORMES  
DURABLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Price & Buckland, le fabricant et fournisseur d'uniformes scolaires leader en Europe, s'implante en France pour accompagner l'expérimentation de la tenue unique dans les écoles publiques françaises**

Le débat sur l'introduction de l'uniforme à l'école suscite de nombreuses discussions animées depuis plusieurs années maintenant.

Tandis que certains voient cette mesure comme une solution pour réduire les inégalités sociales en garantissant une égalité vestimentaire entre les élèves, d'autres s'inquiètent quant à son impact sur l'expression individuelle et la liberté de choix des jeunes.

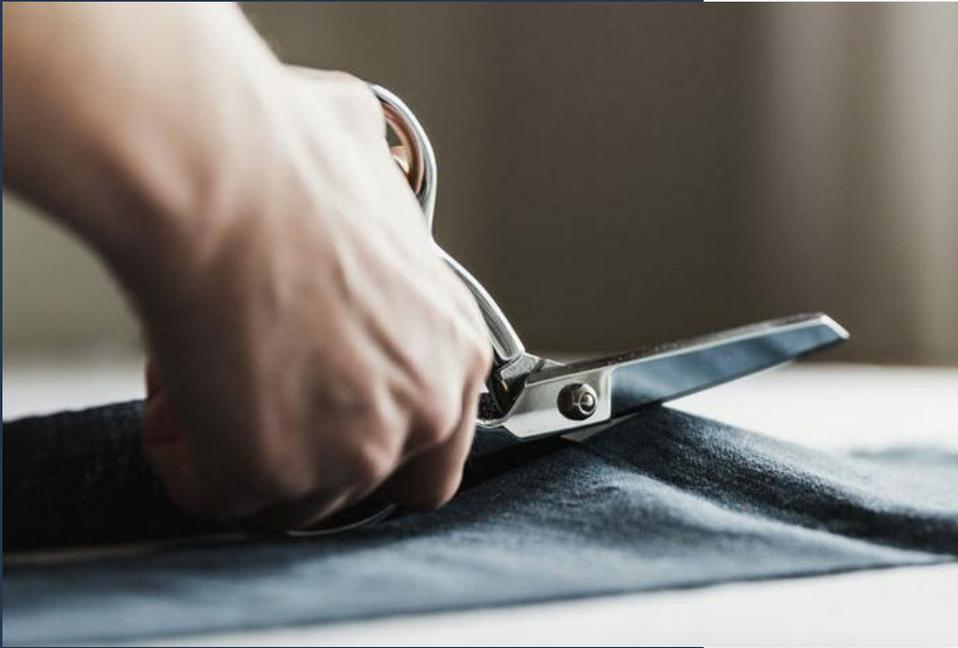
Côté chiffres, la tendance est plus favorable à l'introduction de la tenue unique : selon un sondage YouGov réalisé pour le HuffPost en septembre 2023, 68 % des Français se déclarent en faveur de l'uniforme à l'école, contre 27 % qui s'y opposent ([source](#)).

Suite à l'annonce d'une phase de test dans les écoles publiques françaises pour éclairer le débat, l'année 2024 sera sûrement décisive.

**Alors, pour accompagner au mieux cette expérimentation, l'entreprise familiale Price & Buckland, reconnue pour ses tenues scolaires de grande qualité, a décidé de s'implanter en France, dans les Yvelines.**

**Fondée sur les principes d'excellence, d'innovation, et de durabilité, cette nouvelle entité apporte sur le marché français toute l'expertise et l'expérience accumulée depuis 1959 par Price & Buckland.**





## LA RÉFÉRENCE EUROPÉENNE DES TENUES SCOLAIRES ARRIVE EN FRANCE

Depuis sa fondation en 1959 à Nottingham en Angleterre, Price & Buckland s'est imposée comme une référence incontournable dans le secteur des tenues scolaires, grâce à une tradition d'excellence et d'innovation qui traverse les générations.

Forte de plus de 64 ans d'expérience, cette entreprise familiale a su tisser des liens de confiance avec plus de 1400 écoles au Royaume-Uni, devenant ainsi le fournisseur privilégié d'uniformes scolaires de qualité pour les établissements primaires et secondaires.

Cette expertise et cette fiabilité sont aujourd'hui au cœur du lancement de Price & Buckland France, qui vise à répondre avec la même rigueur aux attentes des écoles françaises, de la maternelle au lycée.

### Price & Buckland en chiffres, c'est :

- + 1400 écoles partenaires ;
- + 455 salariés au total ;
- + 15 millions de chiffre d'affaires.

## UNE IMPLANTATION EN FRANCE EN LIEN AVEC L'ACTUALITÉ

Price & Buckland France s'inscrit dans un contexte où l'uniformisation des tenues scolaires en France fait l'objet d'un débat constructif et d'une phase de test en 2024 dans les écoles publiques.

Avec l'ouverture de ses bureaux dans les Yvelines, l'entreprise entend proposer une réponse adaptée et sur mesure aux établissements scolaires français, de la maternelle au lycée.

En offrant des services de conception, fabrication, et distribution de tenues scolaires personnalisées, Price & Buckland France se positionne comme un partenaire de choix pour l'État, les collectivités, les mairies et tous les acteurs du milieu éducatif français.



## POURQUOI FAIRE CONFIANCE À PRICE & BUCKLAND FRANCE ?

Adopter Price & Buckland France, c'est choisir un partenaire fiable et expérimenté pour la fourniture d'uniformes scolaires.

L'entreprise garantit des produits de haute qualité, conçus pour résister à l'usure quotidienne tout en offrant confort et élégance aux élèves. Cette initiative vise à promouvoir un sentiment d'appartenance, à réduire les inégalités visibles et à permettre une concentration accrue sur les apprentissages.



*Price & Buckland France vous propose un service complet de conception, production et distribution d'uniformes scolaires de grande qualité.*



## DE (GRANDS) PETITS PLUS

### **Maîtrise de la production pour une qualité d'exception**

Price & Buckland France offre une qualité sans égal grâce à son contrôle direct sur le processus de fabrication.

Basé en Inde, son centre de production permet d'assurer l'excellence de chaque uniforme, de la conception à la personnalisation, répondant ainsi précisément aux attentes des écoles.

### **Démarche éco-responsable**

Price & Buckland France s'inscrit une démarche écoresponsable, en utilisant des tissus sans substances nocives et en transformant des bouteilles recyclées en blazers durables, le tout certifié par Oeko-Tex®.

Cette politique témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la réduction de son impact environnemental tout en offrant des produits de haute qualité.

### **Durabilité et sécurité des matières**

Les partenariats de Price & Buckland France, notamment avec Bureau Veritas, assurent que les uniformes résistent aux défis de la vie scolaire.

Les tests rigoureux garantissent des vêtements anti-boulochage, anti-décoloration et durables, sécurisant ainsi un investissement à long terme pour les écoles et les parents.



### Une Vision durable et responsable

Price & Buckland France s'engage à fournir des tenues scolaires de qualité, respectueuses de l'environnement et conçues pour durer.

Son approche globale vise à équiper les établissements scolaires de solutions vestimentaires supérieures, alliant éthique de production et engagement environnemental, pour un avenir éducatif plus vert et uniforme.

### Un Service client premium

L'entreprise met un point d'honneur à offrir un service client d'exception, caractérisé par sa fiabilité et son efficacité.

Fortes de leurs connaissances approfondies et de leur expérience, les équipes travaillent sans relâche pour s'assurer que chaque étape de l'expérience Price & Buckland France – de la conception à la livraison de l'uniforme – se déroule sans encombre.

## LUMIÈRE SUR LES UNIFORMES PRICE & BUCKLAND FRANCE

### Des polos



### Des uniformes traditionnels



## Des tenues décontractées



## Des vestes blazers



## A PROPOS DES FONDATEURS, JÉRÉMY BUCKLAND ET AMINA BRETON

### Jérémy Buckland

Franco-britannique, Jeremy Buckland s'est installé en France en 1987 après avoir passé son enfance à Nottingham, où il a été initié au monde des affaires dans l'entreprise familiale Price & Buckland.

Son parcours professionnel le conduit de la création de Vodafone France à des postes clés chez Motorola, couvrant des régions allant de l'Europe de l'Est au Moyen-Orient et en Afrique.

Après une incursion dans l'entrepreneuriat avec une chaîne de développement photo à Paris, Jeremy fonde Sky Design en 2001, continuant à explorer de nouveaux horizons entrepreneuriaux.

### Amina Breton

De son côté, Amina Breton, forte de ses 20 ans d'expérience en design graphique auprès de grandes agences parisiennes, lance Mazafran en 2016.

Le concept ? Une marque de jeux en bois ludo-éducatifs imaginés et développés afin de répondre au mieux à la demande croissante de matériel dans les secteurs de l'éducation, du handicap et du paramédical.

## LES ORIGINES DU PROJET

L'idée de lancer Price & Buckland France germe lorsque le gouvernement français envisage d'introduire des tenues uniques dans les écoles publiques, un concept bien familier à Jeremy Buckland grâce à l'héritage Price & Buckland, entreprise familiale basée au Royaume-Uni.

Sensibilisé par plus de 60 ans d'expérience accumulée dans le secteur des uniformes scolaires, Jeremy, désormais établi en France et fort de son propre parcours entrepreneurial, voit dans cette initiative une opportunité parfaite pour transposer le savoir-faire et l'excellence de Price & Buckland sur le marché français.

Co-créant Price & Buckland France avec Amina Breton, ils n'attendent qu'une chose : apporter leur expertise et à répondre aux besoins spécifiques des établissements scolaires français, en s'appuyant sur une tradition de qualité, d'innovation et d'engagement social.

Parmi les ambitions majeures de Price & Buckland France : devenir le fournisseur privilégié des tenues scolaires en France, en offrant un service exceptionnel et des produits de qualité supérieure.



*Avec nos connaissances approfondies et notre expérience, notre objectif est de proposer un service fiable et efficace et d'offrir des solutions clé en mains.*

Price & Buckland

Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

👤 Jérémy Buckland

✉ [jbuckland@price-buckland.fr](mailto:jbuckland@price-buckland.fr)

☎ 01 39 62 00 00